

道の駅から発信するオリジナルブランド



【追加募集（第2回認定）について】

2024年9月2日開催 説明資料

I . Choice CHIGASAKI のコンセプトについて

■ 茅ヶ崎の魅力を伝えるブランド、それが「Choice!CHIGASAKI」

いま、日本各地でそれぞれの魅力を発信するための地域ブランディングが注目され、成功を収める地域も増えつつあります。

そこで、茅ヶ崎の魅力をより広く深く知ってもらいたい、
という思いから茅ヶ崎市が始めたのが「Choice!CHIGASAKI」。

茅ヶ崎が誇るモノやコトをブランド化して、今後オープン予定の道の駅を中心に発信していくというプロジェクトです。

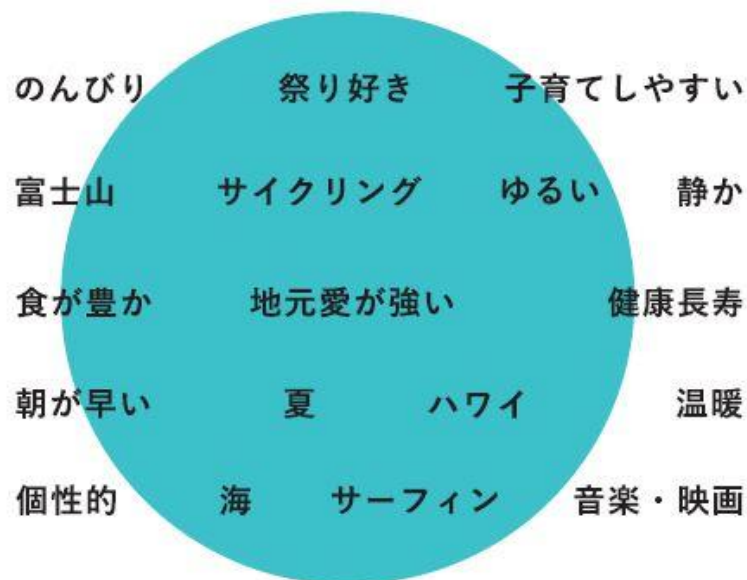
これらの考えのもと、2020年に20品目をChoice!CHIGASAKIとして第一回認定を行いました。



■ 市内の人、市外の人、両方の声を聴き、ブランドのヒントにしました

市内で茅ヶ崎の魅力について語るワークショップを開催し、市外の方にはアンケートを実施。出揃った結果をどういうブランドにするのがいいかのヒントとしました。

〈市内の人のイメージ〉



- ◎ライフスタイルそのものに価値がある
- ◎このままの茅ヶ崎でも十分かもしれない

〈市外の人々のイメージ〉



- ◎茅ヶ崎のことを知っているつもりになってしまう

■ 「Choice!CHIGASAKI」のコンセプトをつくりました

市民ワークショップと市外の人への調査をもとに、「Choice!CHIGASAKI」のブランドコンセプトをつくりました。

それが「再発見、茅ヶ崎。」

茅ヶ崎に暮らす人には当たり前になっていて気づかないけれど、
ライフスタイルそのものに良いものがあるということ、そして、
市外の人には「知っているつもり」にならず、茅ヶ崎を見つめ直して欲しい、
そんな思いが込められています。

市内：今あるものを見つめ直す + 市外：フラットな目で見ると
→ 再発見、茅ヶ崎。

■ 「Choice!CHIGASAKI」のコンセプト

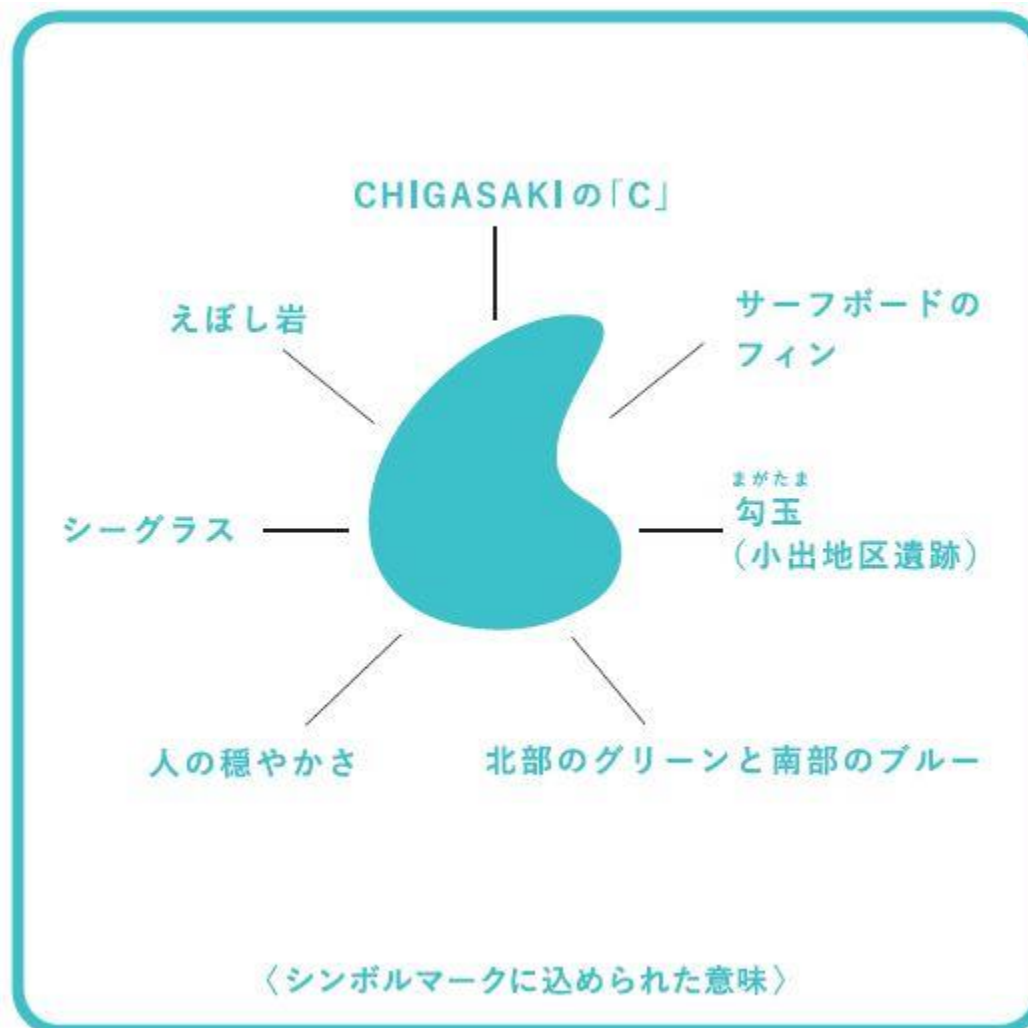
何か新しいものを
足したりつくったりしなくていい。
だって、茅ヶ崎にはもともと
いいものがあるから。

海にも里にも、
春にも夏にも秋にも冬にも、
茅ヶ崎のライフスタイルは
たからものだらけ。

茅ヶ崎のたからものを
もう一度見つけよう。

再発見、茅ヶ崎。

■ Choice!CHIGASAKIのシンボルマーク



■ ブランド認定基準 「3つのティ」

Choice!CHIGASAKIに選ばれるものはちょっとスペシャルであって欲しいとそんな思いを込めて、ブランド認定基準として、「3つのティ」を設けました。

その3つの基準を満たした認定候補の中から、最終的にChoice!CHIGASAKIが選ばれます。

○ オリジナリティ

茅ヶ崎市の資源（自然・文化・伝統）が活用されている / 商品・サービスが茅ヶ崎市を想起させる / 他地域との違いがある / 地域外に対し茅ヶ崎市のポジティブなアピールになる

○ クオリティ

「これが茅ヶ崎だ」と胸張って言えるレベル以上の品質・価値がある / 語れるストーリーがある / 携わっている人の顔が見える / 発信力がある

○ サステナビリティ

長期的に継続して提供できる / 持続的な地域経済活性につながる / 茅ヶ崎市全体の活性化につながる / 環境保全への配慮がなされている

「Choice ! CHIGASAKI」への道



1. 「3つのティ」を満たした事業者のエントリー
2. エントリーした候補の中から選考
3. 「Choice ! CHIGASAKI」に認定

Ⅱ.道の駅の概要およびChoice CHIGASAKI の取り組み状況について

■ 茅ヶ崎市道の駅基本計画【2016.3】

○さがみ縦貫道路の開通を契機として、道の駅の整備に着手。

まちの活力、にぎわいに繋がる環境の変化をとらえ、観光情報の発信と地産地消の推進となる農畜水産物等の物産販売、防災などの拠点となる新しい形の道の駅を整備し、地域の活性化を図るとともに、市の魅力とブランド力の向上を図る。

○湘南地区のゲートウェイとして、周辺地域を含めた広域的な情報発信の付加により相乗効果を見込む。

○2度の事業延伸を経て、2025年7月のオープンを目指す。

■ さがみ縦貫道路と道の駅整備地について



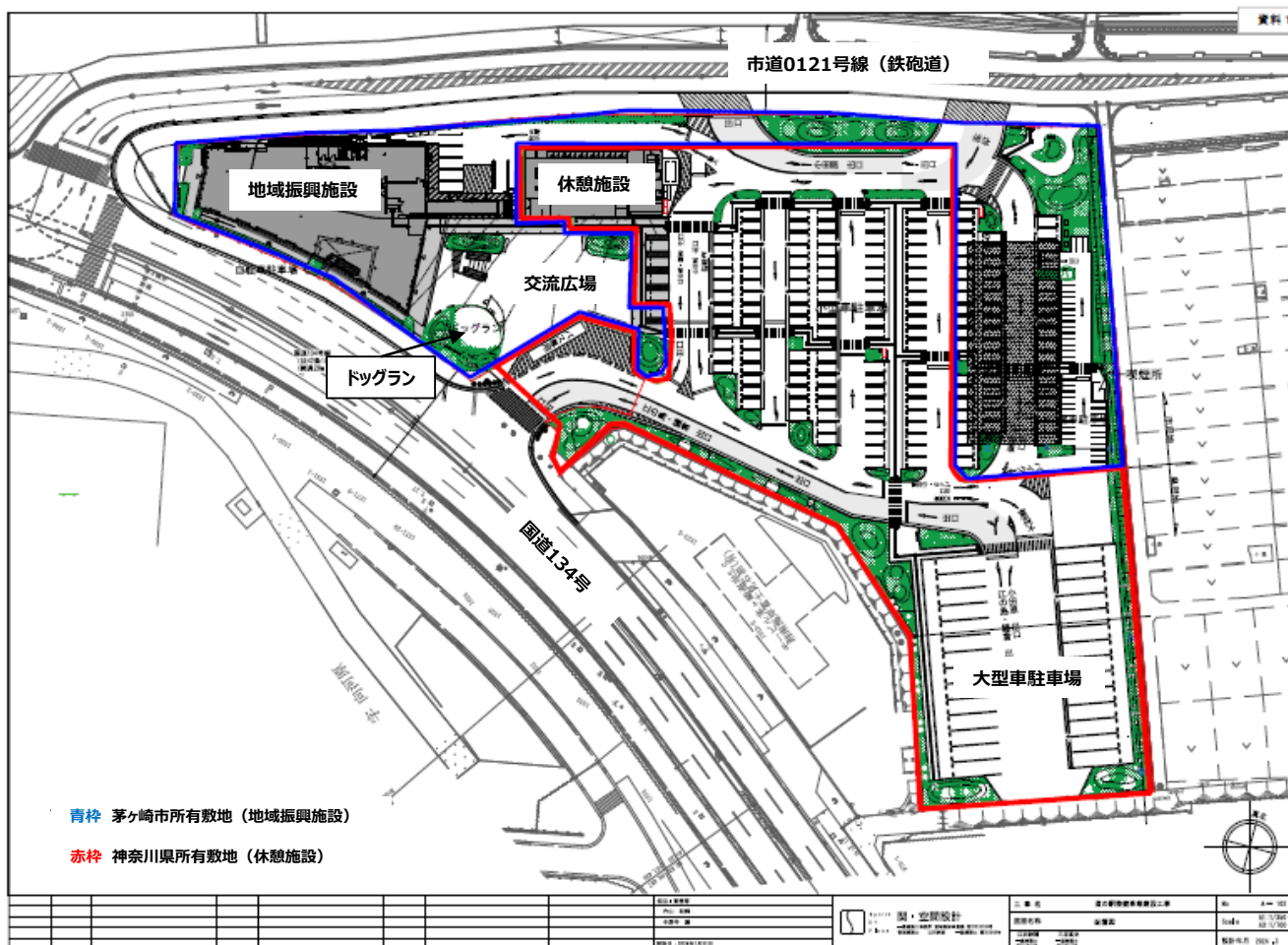
凡 例	
	供用済区間
	事業中区間(神奈川県外)
	事業中区間(神奈川県内)
	未事業化区間(神奈川県内)



■ 整備内容と敷地構成①

- 整備区域は、神奈川県所有の土地と茅ヶ崎市所有の土地で構成
- 神奈川県との一体型道の駅として整備
- 神奈川県所有の部分には「駐車場」、「道路情報発信とトイレを兼ねた休憩施設」を整備
- 茅ヶ崎市所有の部分には「地域振興施設」、「駐車場」、「交流広場」や「ドッグラン」を整備

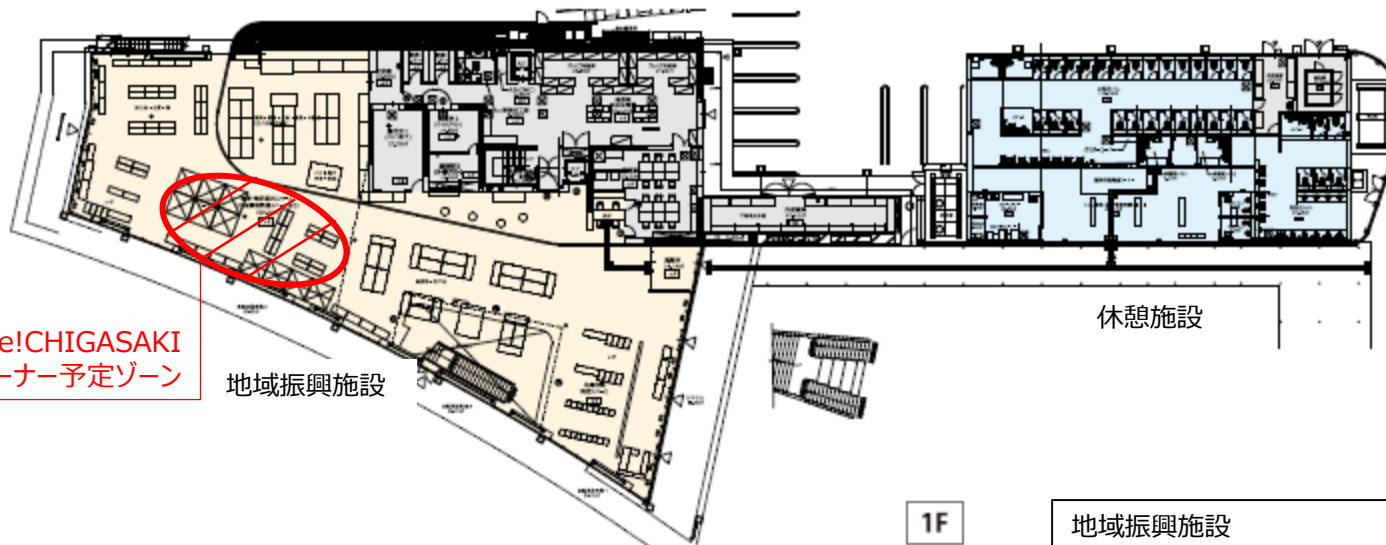
■ 整備内容と敷地構成がわかる平面図



■ 地域振興施設区域について

- 茅ヶ崎市所有区域内に地域振興施設、交流広場および
ドッグランを整備
- 1 階フロアには、地域情報発信機能を持った総合案内、
テイクアウトショップ、物産・物品販売スペースおよび
Choice!CHIGASAKI特設コーナーを設置
- 2 階フロアには、フードコート、キッズスペースおよび多目的スペースを設置

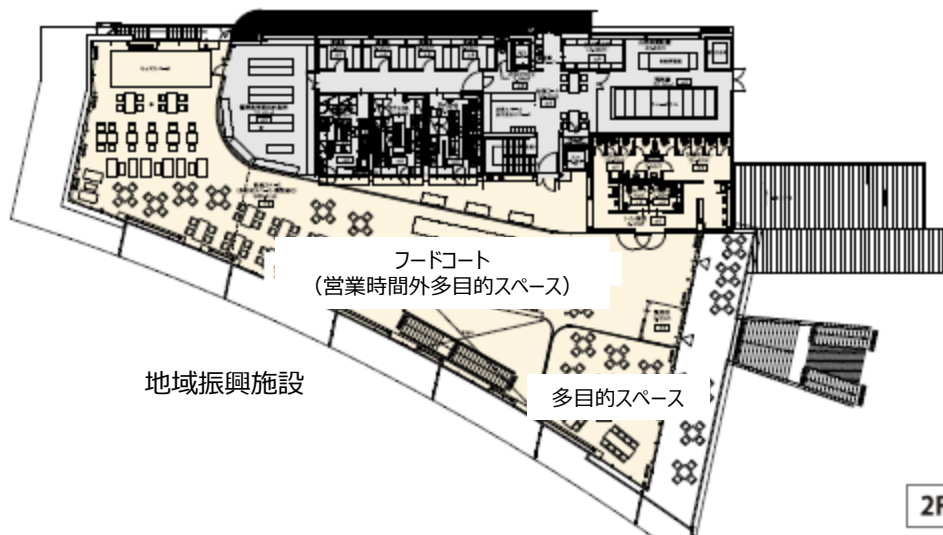
■ 施設平面図



1F

地域振興施設

構造：鉄骨造 地上2階建て
建築面積：1,447.17㎡
延床面積：2,492.95㎡



2F

休憩施設

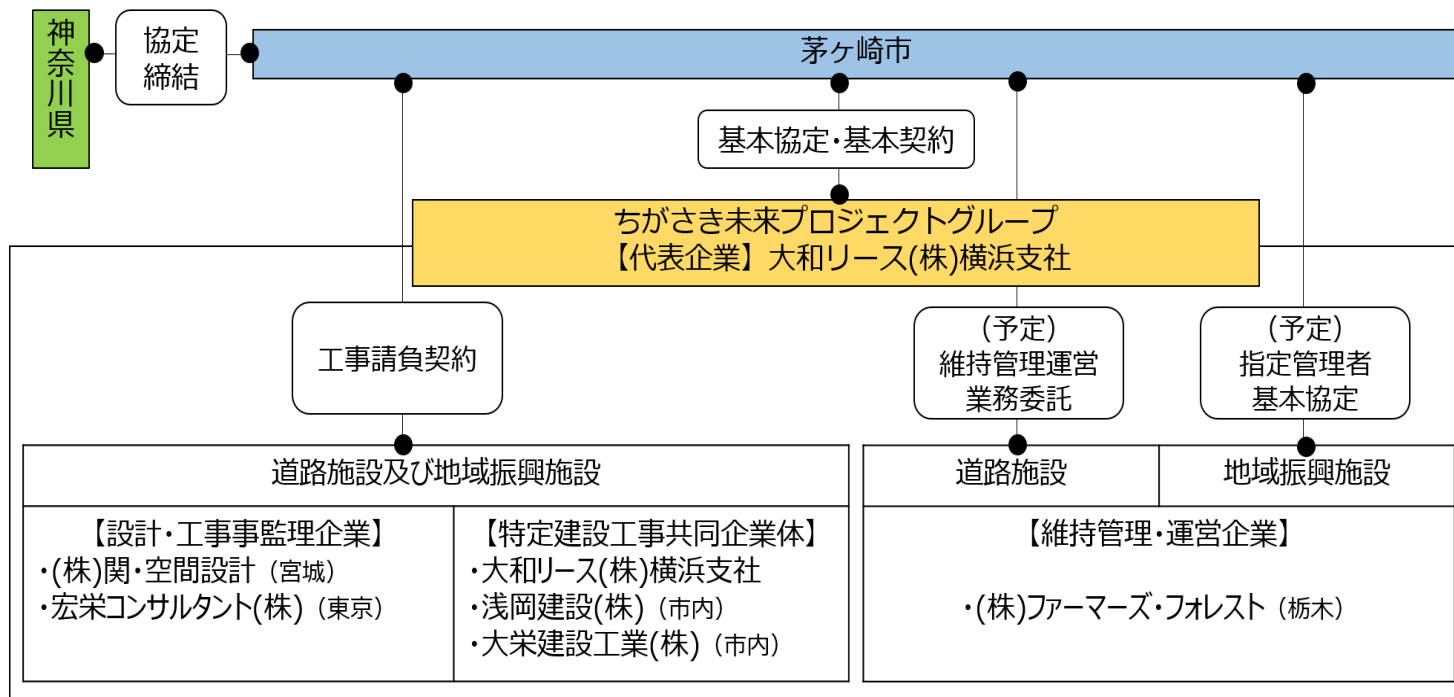
構造：鉄骨造 地上1階建て
建築面積：419.12㎡
延床面積：419.12㎡

■ 整備事業者および運営事業者について

○整備運営事業者はプロポーザル方式により「ちがさき未来プロジェクトグループ」に決定

○事業期間は17年間

(設計1年、建設1年、指定管理期間15年)



■ 西側（平塚市側）からのイメージ



■ 東側（藤沢市側）からのイメージ



■ 東側から地域振興施設のイメージ（交流広場、ドッグラン含む）



■ 施設 1 階西側からのイメージ



■ 施設 1 階東側からのイメージ



■ 施設 2 階西側からのイメージ



■ 施設 2 階東側からのイメージ



■ ドローンにて上空から撮影（2024年7月31日の状況）



■ 2度の道の駅オープン延伸による影響

○2020年2月に第一回認定が行われ、20品目を認定しました。

○2019年7月に当初オープンを予定していましたが、用地取得の遅れから、2022年3月オープン予定へ延伸。

○2022年3月にオープンを予定していましたが、新型コロナの影響により、2025年7月オープン予定へ延伸。

2度の延伸により、認定品を道の駅で展開できない中、
情報発信、展示、催事やイベントに参加し、PR活動を行ってきました。















Ⅲ. エントリー方法やスケジュールについて

■ 次のすべてに該当する事業者（法人・個人事業主）

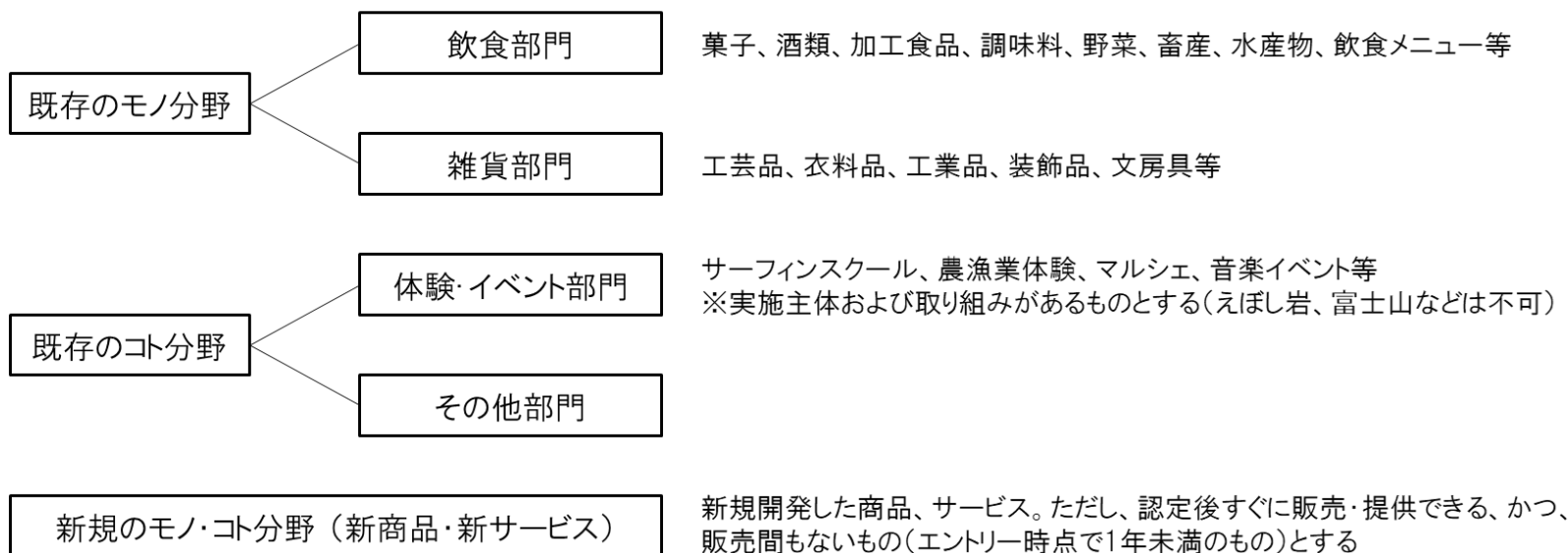
- すでに認定されていない事業者
- 主たる事業所が茅ヶ崎市内にある事業者
- 茅ヶ崎市内で商品およびサービスを提供している事業者
- 租税公課を滞納していない事業者
- 茅ヶ崎市暴力団排除条例に該当しない事業者
- 茅ヶ崎市の施策を通じたPR活動に賛同し協力できる事業者

■ 規程の認定基準に基づき以下の3分野を募集します

1. 既存のモノ分野
2. 既存のコト分野
3. 新規のモノ分野／コト分野

■ 募集品目数（認定数）は5～10品目を予定 ※応募状況により決定

<品目例>



■ Choice! CHIGASAKI 認定基準（3つのティ）に該当する商品・サービス

○ オリジナリティ

茅ヶ崎市の資源（自然・文化・伝統）が活用されている / 商品・サービスが茅ヶ崎市を想起させる / 他地域との違いがある / 地域外に対し茅ヶ崎市のポジティブなアピールになる

○ クオリティ

「これが茅ヶ崎だ」と胸張って言えるレベル以上の品質・価値がある / 語れるストーリーがある / 携わっている人の顔が見える / 発信力がある

○ サステナビリティ

長期的に継続して提供できる / 持続的な地域経済活性につながる / 茅ヶ崎市全体の活性化につながる / 環境保全への配慮がなされている

■ 次の商品・サービスは対象外となります。

○ 事業主体が無く、商品・サービスとして成立していないもの

例) 個人が趣味で作ったお菓子、オススメの風景や散歩ルート、自生の草花

☆ポイントは商品の問合せ先があり、「買いたい!」、「体験したい!」と思った時に提供することができること。

○ 一点ものの商品で複製できないもの

例) 一点の陶芸作品、一点の絵画、芸術作品等

☆陶芸教室などの体験商品をコト部門でエントリーすることは可能。独自の製法や創作方法で創作された複製可能な物品をモノ部門でエントリーすることも可能。(○○焼の器、××サンドアートの写真立て等)

○ 市外からの輸入品をそのまま販売するもの

☆市内でタグ付等の加工をしたものは対象。

■ 書類による形式審査の上、一般投票（WEB）によって決定します

○ 形式審査とは

エントリー情報をもとに当市内での事業実態の確認、エントリー商品・サービスの供給継続性を確認します。

必要に応じ、お申込み内容について個別に確認させていただく場合がございます。

○ 一般投票（WEB）とは

形式審査を通過したものを各部門（飲食・雑貨・体験/イベント・その他・新規）に振り分けた後、茅ヶ崎市民含め一般の方々からの投票（WEB）により認定品目を決定します。

■ 一般公開

○ 2024年12月初旬 ➡ 【Choice! CHIGASAKI特設WEBサイト等で公開】

■ 一般投票

○ 2025年 1月初旬 ～ 31日 ➡ 【WEB投票】

■ 認定後の特典は以下の通りです

- Choice! CHIGASAKIのシンボルマークを活用できます。
- 道の駅 湘南ちがさきにChoice! CHIGASAKIのコーナーを設置します。
- 茅ヶ崎市の施策を通じたPRを行います。
- Choice! CHIGASAKI及び道の駅 湘南ちがさきのWEBサイトへ掲載します。
- 道の駅 湘南ちがさきにて認定商品の販売を行います。道の駅運営予定企業「(株)ファーマーズ・フォレスト」の他拠点で湘南・茅ヶ崎フェアなど催事企画を行う際に、Choice! CHIGASAKI認定商品を優先販売します。道の駅等での販売においては、運営会社が定める納入基準、取引条件を満たす必要があります。



■ 次のものをE-mail添付にて提出ください

提出先：choice-chigasaki@farmersforest.co.jp

※提出いただいた内容の一部は、一般投票の際に特設HPにて公開されます

■ 提出書類

- ① エントリーシート（Microsoft Excel）（※エクセルシートへ入力しデータにて提出）
- ② エントリー商品紹介用の画像（※二次利用可能なもの、JPEG形式, 500KB以上,横長サイズ）
 - ・商品、サービスそのものがわかる画像
 - ・使用方法等、利用シーンがわかる画像
- ③ 事業者紹介用の画像（※二次利用可能なもの、JPEG形式, 500KB以上,横長サイズ）
 - ・人物や店舗がわかる画像
- ④ 事業実態が確認できるもの
 - ・法人の場合：履歴事項全部証明書（発行から3ヶ月以内のもの）、各種営業許可証などの写し
 - ・個人事業主の場合：開業届、各種営業許可証などの写し

※①、②、③はエントリー商品を一般公開する際のエントリー商品の紹介画像、事業者の紹介画像として使用させていただきます。

■ 応募期間

2024年10月1日（火）～31日（木）まで

※メールでの受付となります

※E-mailへは下記事項を記載してください。

○ 件名：「Choice! CHIGASAKI・エントリー」（〇〇〇〇）←事業者名

○ 本文：申請者名

申請分野（①既存のモノ、②既存のコト、③新規のモノ／コトから1つ選択）

ご連絡先（担当者、電話、メール）

■ 認定プロセス

- 2024年10月1日～31日 追加募集（第2回認定）エントリー受付
- 2024年12月初旬 一般投票対象品目の公開
- 2025年 1月初旬～31日 一般投票（WEB投票）
- 2025年 2月下旬（予定） 追加（第2回）認定品の発表

- **原則、1事業者1商品・サービスまでの申請とします**

※ただし、規格・容量と金額が同じシリーズ商品に関しては1品目としてエントリーを認めます。

- **グループでの応募も可能とします（代表者の所属・氏名を明記すること）**

※道の駅との契約等にあたり取引主体者の設定が必要となります。

- **認定期間は、認定後から2027年3月31日までとします**

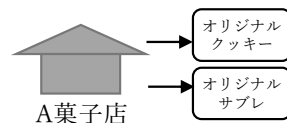
※第一回認定品目と同様となります。

- **異なる主体（単独・グループ）での同時エントリーは認められます**

※事業者が単独で複数の商品・サービスをエントリーすることは認められませんが、単独で1商品・サービス、グループで1商品・サービスをエントリーすることは認められます。

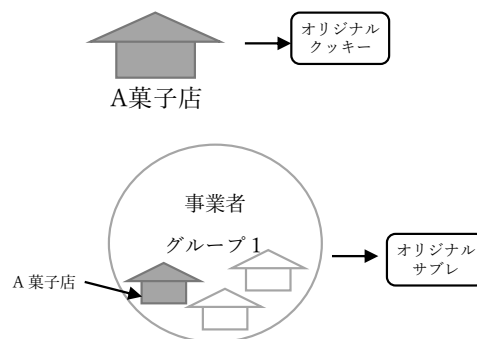
NG のケース

A 菓子店が2つの商品エントリー



OK のケース

A 菓子店が単独とグループとで異なる商品をエントリー



●試飲試食等のご協力をお願いします（※任意事項）

第一回認定時の「商品を試してから投票したかった」というお声に応えるため、一般投票期間中に限り、試飲試食等を導入します。

試飲試食等の申し出があった際は、各事業者（各店舗）にて可能な限り試供品の提供をお願いします。

提供の可否及び、提供方法と提供数量は、各事業者の任意判断に委ねます。

試供品提供可能な事業者は公式HPにて情報公開予定です。

※例 試食提供可否および提供日時/毎週土曜日曜の各日先着10個限定

●エントリー事業者であることのPRのご協力をお願いします。 （※任意事項）

エントリー商品をPRする目的で「Choice! CHIGASAKIエントリー中」のPOPデータと、試供品提供可能な事業者であることがわかるPOPデータを提供予定です。各事業者（各店舗）にてPRにご活用ください。（公式HPで公開予定）

●**募集数量は5～10品目を予定（応募状況により決定）**

※今回は第一回認定の追加募集にあたり、認定数量に限られるため事前公表します。

●**各種確認項目を追加**

※事業実態が確認できるものの添付を導入したり、エントリーシートに新しいチェック機能を追加することにより、さらなるブランドの信用獲得のため実態および継続性の確認に努めます。

●**投票期間中に試飲試食等によるPRを導入（任意協力事項）**

※第一回認定時の「商品を試してから投票したかった」というお声に応えるため、一般投票期間中に限り、試飲試食等を導入します。提供の有無および提供方法と提供数量は、各事業者の任意判断に委ねます。投票者に実施しているか否か、提供方法、提供数量がわかるよう店頭の掲示用テンプレートを今後配布予定です。
エントリー商品のPRおよび投票者がエントリー商品を知る機会の創出や投票者が実際に売場へ足を運ぶきっかけづくりになればと考えております。

●**紙による投票の廃止**

※WEB投票のみとしGoogleフォームを使用予定。メールアドレスの入力を必須とし、1アドレス1投票とすることで同一人物による複数回投票を抑制。

■ 9月6日（金）までに次の情報を公式ホームページに掲載予定です

○本説明資料

○募集要項

○エントリーシート（2024年10月1日より受付開始予定）

【Choice!CHIGASAKI公式ホームページURL】

<https://www.chigasaki-brand.jp/>

■ Choice!CHIGASAKI認定品でなくとも道の駅に出品可能

現在、運営事業者が道の駅のオープンに合わせ農産物（野菜・果物・鶏卵など）、一般商品（菓子類・加工品・パンなど）の出品を希望される方を募集しています。

Choice!CHIGASAKIの認定品でなくとも出品は可能ですので、道の駅 湘南ちがさき公式ホームページをご確認ください。

【道の駅 湘南ちがさき公式ホームページURL】

<https://m-shonanchigasaki.com/>

